

Dnia 9 kwietnia 2019r. w Zespole Szkół Ponadgimnazjalnych nr 3 w Siedlcach odbyła się kolejna edycja Mistrzostw Młodych Kelnerów, organizowanych we współpracy ze Stowarzyszeniem Kelnerów Polskich. Patronat Honorowy nad mistrzostwami objęli : Ministerstwo Edukacji Narodowej, Marszałek Województwa Mazowieckiego, Mazowiecki Kurator Oświaty, Prezydent Miasta Siedlce (fundator pucharów), Starosta Powiatu Siedleckiego (fundator nagrody za drugie miejsce profesjonalnego blendera oraz sprzętu barmańskiego). W rozgrywkach wzięli udział uczniowie z 14 szkół gastronomicznych z całej Polski. Byli to reprezentanci: ZSG-H Iwonicz Zdrój, ZSZ i O Biłgoraj, ZSCKR Stary Brześć k/ Brześcia Kujawskiego, ZS Przysucha k/ Radomia, ZSP nr 1 Kluczbork, ZSE Lublin, ZSA Mińsk Mazowiecki, ZSP Radzyń Podlaski, ZS nr 2 Garwolin, ZSP Żelechów, ZSCKR Sokołów Podlaski, ZS nr 3 Łuków, ZSP nr 4 Siedlce, ZSP nr 3 Siedlce. Naszą szkołę reprezentowała Gabriela Książak z klasy 4tk pod opieką Pani Ewy Skolimowskiej. Gabrysia zajęła czwarte miejsce.

Uczestnicy zmagali się z następującymi konkurencjami: I etap - test wiedzy i serwis napoju gazowanego z lodem; II etap – serwowanie napoju gorącego w imbryku – herbaty z cytryną oraz serwowanie białego wina; III etap – nakrycie stołu i serwis dania głównego z użyciem kopuły. Zwycięzcą został Arkadiusz Kuszneruk z Zespołu Szkół Ekonomicznych im. Augusta i Juliusza Vetterów w Lublinie, drugie miejsce zajęła Samanta Woźnik z Zespołu Szkół Ponadgimnazjalnych im. M. Skłodowskiej-Curie w Kluczborku a trzecie miejsce zajął Mikołaj Pawłowski z Zespołu Szkół Zawodowych i Ogólnokształcących w Biłgoraju.

Konkurs nie odbyłby się bez wsparcia sponsorów, którymi byli: sponsor strategiczny - Firma Pepsi, która ufundowała nagrodę za pierwsze miejsce (profesjonalną wyciskarkę wolnoobrotową oraz słuchawki), firma Agro-top (voucher na tygodniowy staż w restauracji Roberta Sowy) oraz Grupa Ren, która ufundowała nagrodę do drugiego miejsca (voucher zakupowy sodexo) oraz upominki dla wszystkich uczestników i opiekunów. Pozostali sponsorzy to: Hotel Wincentów, który ufundował nagrodę za trzecie miejsce (blender barmański i powerbank), Hotel Ostoja Chobienice, fundator nagrody do trzeciego miejsca (vouchera do spa), Air Show Flair Pan Jakub Kaczkowski, który ufundował nagrodę za czwarte miejsce (sprzęt barmański), Hotel Ibis Styles Siedlce – (fundator tac i upominków dla wszystkich uczestników), Firma Topaz (fundator powerbanków i upominków dla wszystkich uczestników), Podlaska Wytwórnia Wódek Polmos S.A. – zakłady spirytusowe w Siedlcach, Centrum Wina, Coctail Show, Zakłady Mięsne Sokołów S.A., Firma Zentis, Piekarnia Ratuszowa Radzikowscy Siedlce, Polska Izba Produktu Regionalnego i Lokalnego Oddział Mazowiecki, Siedlecki Browar Restauracyjny Brofaktura, Restauracja Kochanówka Arka Tarczyńskich, Dworek Panderosa, Zajazd Chodowiak, Dwór Mościbrody, Zakład Mościbrody, Restauracja Bollywood Hollywood, Hotel Panorama Siedlce, Hotel Villa Park Siedlce, Siedlecka Manufaktura Kawy, Wspis – Wydawnictwo Szkolne i Pedagogiczne, Poznańska Akademia Barmanów, Stowarzyszenie Kucharzy Polskich, Piekarnia Jońscy, Pizzeria Weronia, Dobra Pralnia, Unilever Food Solution, Hortex, Aviko, Felix, Fanex, Carte d'or, Lipton, Dilmah, Catering Blue. Wszyscy sponsorzy przekazali upominki dla uczestników i opiekunów a także pomogli w zorganizowaniu

poczęstunku dla gości. Patronat medialny nad mistrzostwami objęły następujące media: TVP 3 Warszawa, Poradnik Restauratora, Kucharze. pl, Tygodnik Siedlecki, Tuba Siedlec, Radio Eska, TV Wschód, Podlasie 24.

Organizatorzy konkursu, czyli Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych nr 3 w Siedlcach oraz Stowarzyszenie Kelnerów Polskich, upowszechniają zawód kelnera i zachęcają młode osoby do doskonalenia swoich umiejętności. Przedsięwzięcie gromadzące uczniów z różnych szkół jest okazją do promowania talentów oraz popularyzacji zawodu, który bez wątpienia daje ogromne możliwości absolwentom branży gastronomicznej. Intencją konkursu jest również zachęcanie uczniów do poszukiwania innowacyjnych rozwiązań, rozwijania swoich pasji i zainteresowań. Zawody były dla sponsorów (firm i lokalnych restauratorów) okazją by znaleźć dobrze wykształconych kandydatów do pracy oraz by nawiązać kontakty ze specjalistami z gastronomii. Podobnie jak w poprzednich edycjach, Mistrzostwom Młodych Kelnerów towarzyszyły ciekawe prelekcje oraz pokazy: barmański i baristyczny. Z każdym rokiem wzrasta ranga przedsięwzięcia oraz wartość nagród, a cała impreza zyskuje charakter ogólnopolski i coraz większą popularność wśród restauratorów i lokalnych przedsiębiorców.